

Equipos ganadores de

COMPARTAMOS IMPULSA:

CONCURSO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Edición 2025





Compartamos Impulsa: Concurso Nacional de Emprendimiento Escolar fomenta el espíritu emprendedor, fortalece y desarrolla competencias y capacidades en los estudiantes para identificar oportunidades y proponer soluciones innovadoras y sostenibles.

Invita a participar a todos los estudiantes de colegios nacionales y privados a nivel nacional.

PROMOVIDO POR:



Compartamos Banco es parte de Gentera, grupo empresarial mexicano, que opera en Perú desde 1992 y cuenta con más de un millón de clientes a nivel nacional.



Asociación civil con 24 años de experiencia desarrollando proyectos de impacto con más de 250 grandes empresas en Perú, Colombia, México y otros países latinoamericanos.



CHOCOFUNGUS

📍 APURIMAC



El equipo:

Un grupo de 5 estudiantes de 3ero de secundaria del COAR Apurímac que decidieron no ser indiferentes al agotamiento de sus compañeros.

El reto:

En el Perú, el 85% de universitarios y más del 50% de escolares sufren estrés académico (Liberabit, 2021; MINSA, 2023), afectando su salud mental y rendimiento.

Idea de negocio:

Investigaron insumos locales y crearon un chocolate funcional que combina el cacao de Apurimac con el hongo "melena de león", un nootrópico natural diseñado para calmar la ansiedad y potenciar la memoria. No solo crearon un dulce, sino una herramienta de bienestar que respeta el medio ambiente con empaques ecológicos.

Logros gracias al capital semilla:

- ✔ Transformaron su idea en un negocio real vendiendo 390 unidades en tiempo récord.
- ✔ Lograron una facturación total de S/1,365.
- ✔ Validaron que el 75% de sus clientes prefiere su opción saludable sobre las golosinas tradicionales.
- ✔ Implementaron un exitoso programa de "Embajadores ChocoFungus", seleccionando a sus compradores más frecuentes para promocionar el producto a cambio de descuentos y beneficios.

GALLUS CIRCULAR



El equipo:

4 jóvenes visionarios de 5to de secundaria del Colegio Nacional Iquitos que buscaron devolverle la vida al campo.

El reto:

La crianza ineficiente de aves en su región y la acumulación de recursos orgánicos desperdiciados que terminaban contaminando el entorno local.

Idea de negocio:

Diseñaron un modelo de economía circular. Las gallinas se crían de forma ecológica reutilizando residuos orgánicos de la comunidad como alimento, produciendo a cambio huevos de alta calidad y abono natural para las plantas.



Logros gracias al capital semilla:

- ✓ Construyeron su propio gallinero ecológico logrando un hito técnico: 0% de mortandad en sus primeras 30 aves.
- ✓ Generaron ventas de más de 170 huevos orgánicos y 4 kg de abono natural.
- ✓ Cerraron alianzas comerciales estratégicas con 3 bodegas locales para distribuir sus productos de manera constante.

SMAC (GOMICAN)

LIMA



El equipo:

4 estudiantes de 3ero de secundaria del colegio Unión Latinoamericana unidos por su amor a los animales.

El reto:

Los perros geriátricos ya no pueden masticar golosinas duras debido a la pérdida dental, lo que les provoca problemas de nutrición, debilidad en articulaciones y bajo ánimo.

Idea de negocio:

Idearon "Gomican", unas gomitas suaves y nutritivas que se deshacen en la boca, combinando colágeno con el poder del Tarwi (un superalimento andino). Permite que las mascotas mayores sigan siendo premiadas mientras fortalecen su salud.

Logros gracias al capital semilla:

- ✓ Facturaron S/1,206 comercializando más de 200 unidades de su producto.
- ✓ Validaron la aceptación de su producto participando activamente en ferias locales de emprendimiento.
- ✓ Participaron en diferentes ferias como "Feria Ecosostenible La Molina", "Feria Fortuna", "Inka Dog", captando la atención de gerentes comerciales y recibiendo invitaciones formales para evaluar la entrada de su producto en cadenas de supermercados.
- ✓ Compartieron su experiencia en el programa "A todo parlante" de radio nacional.

DULCE COSECHA

📍 SAN MARTÍN



El equipo:

5 estudiantes de 4to de secundaria del colegio Valores y Ciencias de Tarapoto decididos a cambiar los hábitos alimenticios.

El reto:

El aumento de enfermedades crónicas en su comunidad asociadas al excesivo consumo de azúcar y la falta de snacks verdaderamente saludables en los quioscos escolares.

Idea de negocio:

Transformaron los frutos de la selva en mermeladas y galletas bajas en azúcar, aprovechando la biodiversidad de San Martín para crear productos nutritivos con propiedades preventivas para la salud.

Logros gracias al capital semilla:

- ✓ Acondicionaron su propio local de producción cumpliendo con estrictas normas de higiene.
- ✓ Obtuvieron sus primeros ingresos (S/200) vendiendo sus primeros lotes de 100 galletas y 20 mermeladas para validar el mercado.
- ✓ Posicionaron su marca y generaron clientes fieles tras organizar charlas de educación sobre alimentación saludable para sus compañeros de grado.

YACHAY

 SAN MARTÍN



El equipo:

5 estudiantes de 5to de secundaria del colegio San Pedro que rescataron un tesoro olvidado.

El reto:

El bajo rendimiento y la falta de concentración escolar producto de dietas y loncheras basadas en comida chatarra que no aportan nutrientes energéticos al cerebro.

Idea de negocio:

Rescataron el "tocosh" (un antibiótico y energizante natural andino) y lo transformaron en una deliciosa mazamorra combinada con frutas orgánicas, empaquetada y lista para consumir de forma práctica en los recreos.

Logros gracias al capital semilla:

- ✓ Establecieron una capacidad de producción constante de 50 porciones diarias.
- ✓ Alcanzaron una recaudación de S/1,556 comercializando casi 800 unidades de su producto.
- ✓ Expandieron su mercado consolidando ventas tanto dentro de su institución educativa como en mercados aledaños.

Conoce a los **12 EQUIPOS GANADORES**

Edición 2025

